



# TÉCNICO DE NIVEL SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL, ONLINE

## PRIMER AÑO

### PRIMER CICLO    SEGUNDO CICLO    TERCER CICLO    CUARTO CICLO    QUINTO CICLO

MATEMÁTICA	ESTADÍSTICA Y MANEJO DE PLANILLAS ELECTRÓNICAS		INGLÉS I	INGLÉS II
------------	--	--	----------	-----------

	FUNDAMENTOS DE MARKETING DIGITAL	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	E-COMMERCE	MERCADO OBJETIVO Y POSICIONAMIENTO WEB
	GESTIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES	MOTORES DE BÚSQUEDA E INVERSIÓN EN MEDIOS DIGITALES	SEGMENTACIÓN	
		DISEÑO WEB		

DESARROLLO HABILIDADES COMUNICACIONALES

CURSO-TALLER PROPEDEÚTICO

TALLER DE LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO

TALLER DE REDACCIÓN Y COMUNICACIÓN

## SEGUNDO AÑO

### PRIMER CICLO    SEGUNDO CICLO    TERCER CICLO    CUARTO CICLO    QUINTO CICLO

SEO Y SEM	SOCIAL MEDIA	FIDELIZACIÓN	COMUNICACIÓN DIGITAL	PLAN DE NEGOCIOS
-----------	--------------	--------------	----------------------	------------------

DIGITAL MARKETING ANALYTICS		CREATIVIDAD Y PUBLICIDAD		GOOGLE ADS
-----------------------------	--	--------------------------	--	------------

ÉTICA SOCIAL Y PERSONAL

TALLER DE COMMUNITY MANAGER

TALLER DE BRANDING

TALLER PRÁCTICO INTEGRADO

PRÁCTICA LABORAL

## TERCER AÑO

### SEMESTRE 1

#### LÍNEAS CURRICULARES:

- CONOCIMIENTOS BÁSICOS (DE ORIENTACIÓN TÉCNICA)
- ESPECIALIDAD TÉCNICA
- PERSONAL Y SOCIAL
- PRÁCTICA

» Las mallas curriculares pueden ser actualizadas durante su desarrollo para un mejor proceso formativo.

» Esta malla no incluye los prerrequisitos de asignaturas.

» Para alumnos vespertinos, eventualmente sus prácticas pueden requerir disponibilidad en horario diurno.

» Existen asignaturas transversales que integran estudiantes de diferentes especialidades.



# TÉCNICO DE NIVEL SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL, ONLINE

## CAMPO OCUPACIONAL



El Técnico de nivel Superior en Marketing Digital podrá desempeñarse en organizaciones de diversos tamaños, tanto públicas como privadas, en actividades operativas del área comercial, responsable de marketing online y proyectos digitales. También podrá desempeñarse de manera independiente, realizando consultorías o asesorías, incluso dirigiendo proyectos de marketing digital, de planes de medios digitales y social media, de manera autónoma y colaborativa en equipos multidisciplinarios. Su desempeño se relaciona con las áreas de marketing o difusión de empresas e instituciones públicas o privadas, agencias de publicidad y marketing, agencias de medios digitales y empresas o instituciones relacionadas.

## PERFIL DE EGRESO



El Técnico de Nivel Superior en Marketing Digital está capacitado para trabajar en la implementación y creación de estrategias de marketing digital, aplicando sus conocimientos en campañas de marketing, diseño de planes de medios digitales, social media, analizando e interpretando métricas e indicadores de rendimiento. Además, podrá ser administrador de diversas plataformas digitales utilizadas en el campo laboral ya sea público o privado, agencias de publicidad y marketing, agencias de medios digitales o también prestar servicios como asesor.

Su formación integral le permite desempeñar su función de manera comprometida con la sociedad y respetuosa de la dignidad humana, basando su acción en el espíritu de emprendimiento, innovación y el respeto a la diversidad.

El plan de estudios de la carrera, en sus ejes curricular, personal y social, permite al estudiante adquirir los conocimientos necesarios para evaluar, mejorar, gestionar y elaborar diferentes campañas de marketing digital en distintos canales, esto ya sean digitales o presenciales. Será capaz de crear estrategias en cuentas de Google Ads, Facebook Ads, Redes Sociales o Google Analytics, implementar publicidad en Google, en Redes sociales y evaluar el desempeño con Google Analytics, obteniendo competencias en SEO y SEM, bajo los valores éticos del sello IPG, con responsabilidad social, respetando los derechos y deberes del usuario.